

职业摘要

4 年企业服务产品经验，主导或承接 CRM、权限、经营分析、交易与营销模块，擅长把复杂组织、业务规则和数据口径转化为可落地产品方案。

核心能力

B2B / SaaS 产品规划

权限与流程建模

数据产品设计

跨团队交付

工作经历

浙江影能科技有限公司 | 产品经理

2022.06–至今

- 负责企业服务产品的问题识别、业务建模、版本规划、PRD、原型、技术协作与上线推动，并持续维护已上线模块。
- 先后主导或承接权限、会员运营、经营分析、智慧停车和销售线索等核心模块，处理组织权限、状态流转、数据口径与交易异常。
- 主导集团经营分析的指标与维度模型、集团—商场两级下钻及数仓方案演进，四类报表覆盖约 25 个商场。

浙江达摩网络科技有限公司 | Java 实习生

2021.07–2021.10

- 基于 SpringMVC 三层架构参与“好办 3.0”版本开发与迭代。

精选项目

全域销售线索管理系统

2025.04–至今

产品线负责人

核心链路已上线 | 持续迭代

多平台线索依赖人工导入分配，跟进延迟且缺少责任回收，需要建立可持续的门店跟进闭环。

关键行动

- 主导智能分发、任务、公海池、隐私外呼、超时回收与经营分析。
- 放弃伪精确总分，设计资格过滤、阶梯扩圈、公海池抢单和自动回收机制。

结果证据

- 覆盖约 10 个付费品牌、15,000 家门店，累计约 102.6 万条线索，月处理约 10 万–30 万条。
- 某匿名客户核销率由不足 49.4% 提升至 61.7%；去重 / 清洗已排期，付费认领规划中。

多业务线企业权限体系

2022.06–2023.12 | 分两期建设

产品负责人

已上线 | 持续维护

商场与连锁品牌共用底座却有不同管辖对象，需要建立两套可复用、不可越权的权限模型。

关键行动

- 分离业务鉴权身份与统一审计身份，避免重复建设操作日志。
- 设计商场范围模型与连锁品牌自定义组织树、五类权限和向下授权规则。

结果证据

- 覆盖约 25 个商场、30 个品牌、3,000 名成员，并支持单客户 3 万余家门店。

集团经营数据分析体系

2022.12–2024.05

产品负责人

已上线 | 核心建设期

跨商场经营分析依赖多份 Excel 且指标口径不一，需要统一模型并支持集团—商场两级下钻。

关键行动

- 主导指标 / 维度模型、两级下钻与数仓方案演进。
- 区分集团和商场指标口径，避免同名指标跨层级误用。

结果证据

- 四类报表覆盖约 25 个商场，将某集团至少 20 份 Excel 的分析收敛为一次查询或导出。

AI 产品实践

Personal Knowledge Harness | 个人 AI 产品工作台

2026.04–至今

独立产品设计与实践

个人稳定自用 | 尚未推广给团队

工作材料与 AI 记忆分散，零散 Skill 导致重复和上下文膨胀，需要建设跨 Agent 工作台。

结果证据：8 类 workflows 中 6 类稳定自用，支撑 9 份真实业务 PRD、1 份正式竞品分析和 3 类定制报价。

教育经历

中国计量大学 | 计算机科学与技术 · 本科

2018.08–2022.06

认证

NPDP · PMP · 信息系统项目管理师

工具

Axure · SQL · Obsidian · Claude · Codex · OpenClaw